

Fremtiden er fornybar

STRATEGIDOKUMENT FOR VESAR **2012-2016**



VESAR

– avfallsselskapet i Vestfold



1. Hof
2. Holmestrand
3. Horten
4. Re
5. Lardal
6. Andebu
7. Tønsberg
8. Stokke
9. Nøtterøy
10. Tjøme
11. Sandefjord
12. Larvik

INNHold

| | |
|---|----|
| FORORD | 3 |
| VESARS ROLLE I FORTIDEN, NÅTIDEN OG FREMTIDEN | 4 |
| SÅ MYE GA VI BORT. SÅ MYE FIKK VI IGJEN..... | 6 |
| VESARS STRATEGISKE MÅL | 8 |
| VÅRT HJEM, VÅR BY, VÅR KLODE, VÅRT ANSVAR..... | 10 |

FORORD

15 år har gått siden Vesar ble startet, for å ta hånd om avfallet fra husstandene i Vestfold. På disse årene har det skjedd mye, både med Vesar og i avfallsbransjen. Avfall har gått fra å være et problem man vil bli kvitt, til å bli en ressurs, og noe som har mye å si for klima og miljø.

Vesar har vært tidlig ute med å satse på kildesortering og gode sorteringsløsninger, god kommunikasjon med husstandene og på kundeservice. Dette har gitt oss resultater vi er stolte av. Vi er blant de beste i landet på kildesortering, og kundene våre har tillit til oss.

Vi går inn i en ny fase de neste årene. Utviklingen i samfunnet stiller enda høyere krav til hvordan avfallet håndteres. Husstandene vil forvente god og tilrettelagt service og tilpassede løsninger. Råvaremarkedet vil kreve bedre kvalitet på det sorterte avfallet. Og det kommer stadig sterkere miljøkrav fra sentrale myndigheter, ikke bare til bedre gjenvinning av avfallet, men også i forhold til hvordan vi kan redusere avfallsmengden.

Denne strategiplanen skal være et styringsdokument for de neste fem årene, slik at vi vet hvordan vi skal gå løs på de oppgavene som kommer. Med gode rutiner og innarbeidede systemer, og med husstander som ser på sortering som en selvfølge, har vi et svært godt grunnlag. Dette grunnlaget skal vi ta vare på. Planen definerer våre satsingsområder og våre mål. Vesar skal være et av de beste renovasjonsselskapene i landet!

Å ta vare på miljøet er en viktig samfunnsoppgave

for oss. Det er også den viktigste motivasjonsfaktoren for kundene våre. At gjenvinning bidrar til reduksjon av klimautslipp og besparelser av energi og råvarer er et faktum.

Fokus på miljø står overordnet for våre strategiske mål, og vil være en rød tråd gjennom alt Vesar gjør de neste årene. Vi skal sortere bedre og bruke mindre - fordi vi ønsker å ta vare på jorda vår for fremtiden.



Andreas Gilund
Daglid leder



VESARS ROLLE I FORTIDEN, NÅTIDEN OG FREMTIDEN

FORTIDEN Vesar ble startet i 1997, og formålet med selskapet var å sikre en god og hensiktsmessig behandling av avfallet fra eierkommunene. Selskapet fikk tidlig ansvaret for andre oppgaver innenfor avfallshåndtering som innsamling av husholdningsavfall og drift av gjenvinningsstasjoner for flere av eierkommunen. Fra oppstarten har selskapet vært i stor utvikling, og i en fase for ide og nyskapning. Grunnlaget for videre utvikling har blitt lagt, bla. med gode strategiske beslutninger i forhold til valg av systemer og videre drift.

Kommunene i Vesar har vært tidlig ute med kildesortering av avfallet, med henteordninger for bioavfall, restavfall og papir. I 2009 innførte vi også innsamling av plast-, glass- og metallemballasje. Utviklingen fra da alt ble kastet i samme sekken til full kildesortering har vært spennende og krevende, og riktig vei å gå. Nå ser vi at holdningene til kundene også har endret seg underveis. Fra da avfallet bare var noe man ville bli kvitt, til nå å være opptatt av hvor det blir av og hva det blir til. Dette har vært en prosess som også har fulgt selskapet til der det er i dag.

NÅTIDEN Vesar i dag er et veletablert selskap, som har hatt en stor utvikling. Fra å være et selskap i utviklingsfasen har vi i dag gått inn i en driftsfase. Dette betyr at vi nå har stort fokus på å drifte de ordningene vi har, og sørger for at vi har høy kvalitet og effektivitet på det arbeidet som blir gjort. Forhold til kundene våre, eierkommuner, leverandører og ansatte er viktig, og følges opp på best mulig måte for å sikre gode resultater.

I Vesar har vi valgt en kildesorteringsløsning med ulike avfallsbeholdere til de ulike avfallstypene. Vi har sjeldnere henting, og henter flere avfallstyper enn tidligere. I dag hentes fem avfallstyper hjemme hos kundene våre: restavfall, bioavfall, papir, glass- og metallemballasje og plastemballasje. Vi har valgt løsninger som fungerer godt, både for kundene og for å sikre god videre behandling av avfallet.

Vi er opptatt av at våre løsninger skal være gode både ut fra et miljøperspektiv og fra et kundeperspektiv. Vi vet at mennesker i vårt lokalmiljø er opptatt av å gjøre en god kildesorteringsjobb, og at de er opptatt av å ta vare på miljøet. Det er stort engasjement i forhold til kildesortering, og det er det viktig at vi tar vare på for å nå våre målsettinger.

FRAMTIDEN I denne strategiplanen løfter vi i Vesar blikket i forhold til våre oppgaver, hvorfor vi er her og hvorfor våre oppgaver er så viktig. Vi ønsker å ta samfunnsansvar ved å ha et stort miljøfokus, gjennom å velge økt materialgjenvinning som sentralt mål. Samtidig har vi satt oss målsettinger rettet mot vår rolle som bestillerselskap og om høy kundetilfredshet. Disse målene vil være avgjørende for å kunne nå våre miljømål.

Det er viktig for Vesar å holde følge med samfunnsutviklingen og forskningen innenfor avfallsfaget. På denne måten kan vi tilby løsninger som er best både for miljøet og for kundene. Ved siden av å ha stort fokus på driften av dagens løsninger skal vi også tenke fremover, og være nytenkende. Vi skal for eksempel være en pilotbedrift på landsbasis innenfor innsamling av all plast fra husholdningene, slik at vi kan utnytte ressursene i avfallet på best mulig måte.

Vi ser at vi som avfallsselskap kan ta en naturlig rolle i forhold til avfallsforebygging. Vi ønsker å samarbeide med frivillige organisasjoner, slik at vi sammen kan få en tyngde overfor innbyggerne i forhold til dette. Vi skal ikke bare være kjent for å veilede om "hva som skal hvor", men vi skal blant annet også motivere til lavere forbruk. Bioavfall vil for eksempel være et fokusområdet i forhold til dette.

For å klare å nå våre målsettinger er det viktig med god kommunikasjon med våre kunder, eiere og leverandører. Vi må tilby gode løsninger, og ha et høyt kundefokus. Vi må ha fokus på opplæring av barn og unge. Vi må våge å tenke nytt. Avfallsbransjen er en bransje med rivende utvikling, og vi ønsker å følge denne utviklingen i tiden som kommer.



Ved siden av å ha stort fokus på driften av dagens løsninger skal vi også tenke fremover, og være nytenkende.

A photograph of a woman with long brown hair, wearing a red top, smiling and looking upwards and to the right. She is in a forest with sunlight filtering through the trees, creating a warm, golden glow. The background is a soft-focus forest scene with tree trunks and foliage.

VISJON:

Vesar skal være en effektiv og fremtidsrettet miljøbedrift med et godt omdømme som leverer gode løsninger innenfor avfallshåndtering og gjenvinning på vegne av kommunene i Vestfold.

SÅ MYE GA VI BORT. SÅ MYE FIKK VI IGJEN.

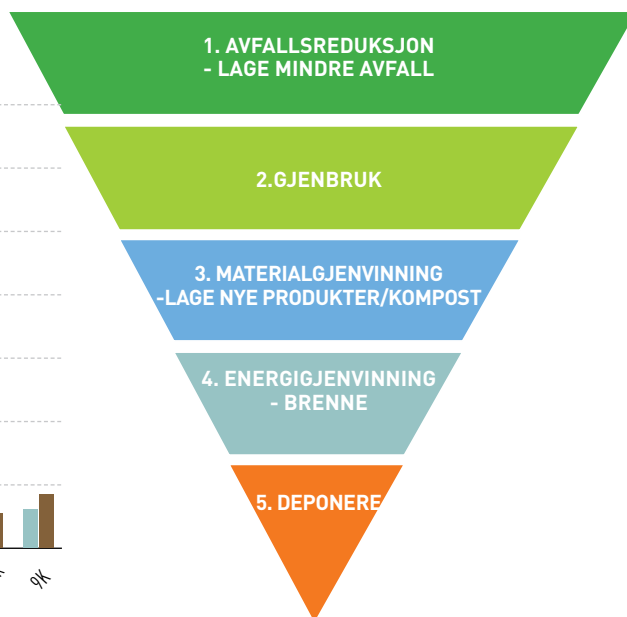
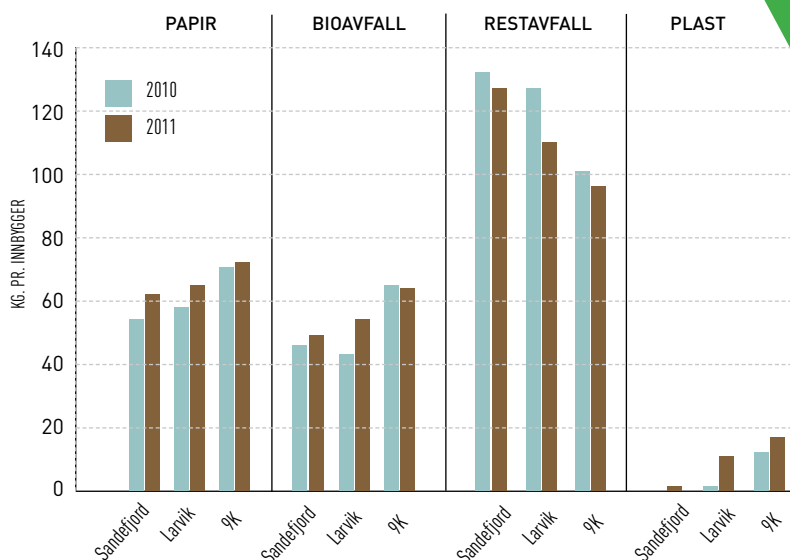
Fokus på miljø- og klimaeffekt,

hvor vi setter avfallshåndteringen i et kretsløpsperspektiv er viktig for oss. Vi bygger også vår strategi og våre mål på avfallspyramiden, som er en fremstilling av prioriteringene innenfor norsk avfallspolitikk og

EUs rammedirektiv for avfall. Vesar er i dag ledende ift materialgjennvinningsgraden av avfallet. Vi scorer høyt på kundetilfredshet og kundeservice. Vi har gode løsninger som fungerer godt. Vi får inn store mengder avfall, samtidig som

restavfallsmengden går ned. Et viktig tegn på at vi sorterer ut mye til videre gjenvinning. Likevel viser plukkanalyser at kun 49 % av restavfallet er rettmessig restavfall. Vi har mer å gå på, og kan bli enda bedre.






Innsamlet avfall 2010 - 2011 i 9K, Larvik og Sandefjord



VESAR...

- ... skal til enhver tid vite hvordan selskapet ligger an med månedlige rapportering av mengder
- ... skal vite hvordan dette er i forhold til andre selskaper
- ... skal være trygge på at statistikken stemmer, og at det vi sorterer ut faktisk gjenvinnes.
- ... skal sammen med materialsselskapene levere etterrettelig statistikk.

TALL:

| |  |  |  |  |  |
|------|---|---|---|---|---|
| | BIO | PAPIR | GLASS* | REST | PLAST |
| 2010 | 65 | 70 | 17 | 101 | 12 |
| 2011 | 64 | 72 | 18,5 | 96 | 16,5 |

Kg pr innbygger, henteordning 9k. * Glass- og metallemballasje.

VESARS STRATEGISKE MÅL

Fra 2012 har Vesar valgt seg ut fire hovedmål som skal lede selskapet

videre i den utviklingen som allerede er påbegynt i forhold til kildesortering og gjenvinning av avfallet. Vi ønsker full utnyttelse av de ressursene som er i avfallet. Kvaliteten på avfallet som sorteres ut skal være god, for å tilfredsstille kravene som stilles videre i gjenvinningsprosessen. Vi ønsker at innbyggerne i Vestfold skal være trygge på at den jobben de gjør hjemme med å kildesortere avfallet ikke er forgjeves. Det skal komme

noe ut i den andre enden i form av nye råvarer, nye produkter og besparelser av energi og utslipp. Vi skal ta hånd om avfallet i vårt distrikt på best mulig måte.

Miljø og klima er overordnet det vi driver med, og to av våre hovedmål springer direkte ut fra dette. Det er mål om materialgjenvinning og biogass. Samtidig har vi valgt mål om å være beste bestillerselskap samt at vi skal ha svært god kundetilfredshet. For å kunne oppnå

materialgjenvinningsmålene våre er vi helt avhengig av å ha et velfungerende system ift anbud, kontrakter og oppfølging av leverandører. Vi er også avhengig av at kundene deltar ved å kildesortere avfallet på best mulig måte. Vi må ha kundene med oss for å klare å nå målene våre. Vi ønsker at kundene skal være fornøyde med de tjenestene og den service de får av oss.

1 VESAR SKAL VÆRE BEST I LANDET PÅ INNSAMLET MENGDE PLASTEMBALLASJE PR INNBYGGER SOM GÅR TIL MATERIALGJENVINNING.

Med dette mener vi at Vesar skal være best i landet på innsamlet mengde avfall pr innbygger som går til materialgjenvinning. I 2010 gikk 68 % av avfallet vårt til materialvinning, tar vi med energigjenvinning gikk 89 % av avfallet til gjenvinning (ref. ssb).

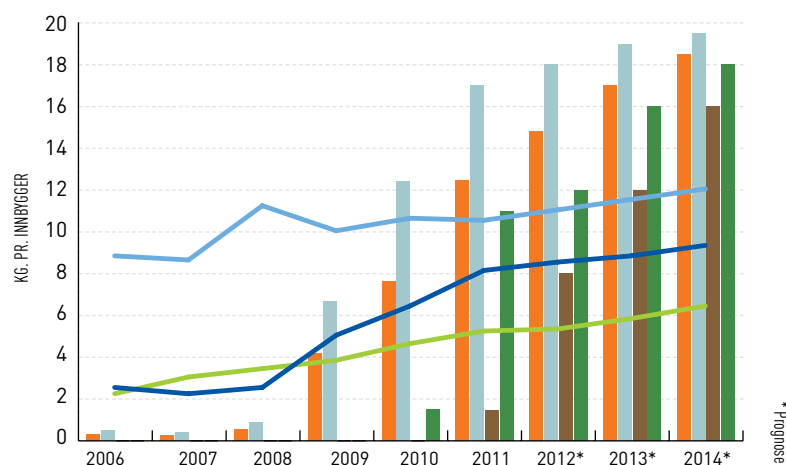
Vi ønsker å ha et spesielt fokus på plastemballasje, fordi vi ser at utsortering av plast også bedrer utsortering av andre avfallstyper som for eksempel matavfall og papir. Det å sortere ut og gjenvinne plastemballasjen gir også den høyeste klimaeffekten av alle avfallstypene. Det er mye plastemballasje i husholdningene i dag, og for kundene er dette en veldig synlig måte å gjøre en innsats for miljøet. Det bidrar til økt bevissthet og økt motivasjon for kildesortering.

Utvikling i utsortert plast pr. innbygger i antall kg.

Innbyggerne i store deler av Vesar-kommunene har hatt innsamlingsordning for plastemballasje siden våre 2009. I Larvik begynte de med innsamlingsordning fra 1. november 2010, og Sandefjord 1. november 2011. Lardal ble med i Vesar fra 1. oktober 2011, og startet da med sorteringsordning som de øvrige Vesar-kommunene.

- VESAR samlet
- VESAR/9 K
- VESAR/Sandefjord
- VESAR/Larvik
- HIAS/HAMAR
- RFD
- Snitt nasjonalt*

Merknad: Hensikten med dette målet er å materialgjenvinne så mye som mulig av den plasten som allerede er i omløp. Vi ønsker ikke å bidra til økt bruk av plastemballasje for at vi skal nå vår målsetting.

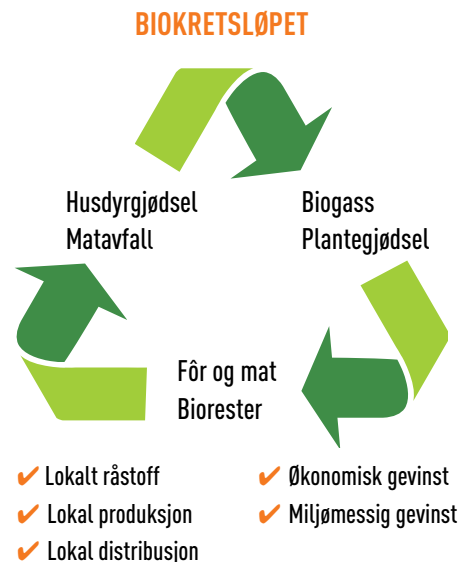


2: SIKRE LOKAL GJENVINNING AV MATAVFALLET I VESTFOLD

Vesar-kommunene har vært tidlig ute med utsortering av matavfallet. Tønsberg kommune var en av de første i landet som begynte med utsortering av matrester til grisefor, senere har bioavfallet fra kommunene våre blitt kompostert, til ny og flott matjord. Nå er produksjon av biogass høy-aktuelt, dette er en utnyttelse av avfallet som har flere positive gevinster.

Ved å produsere biogass i eget området vil vi få en miljøgevinst som også er lokal. Reduksjon av klimagassutslipp fra lokale busser, renovasjonsbiler og annen transport samt reduksjon av klimautslipp fra bønder. Samtidig vil dette kunne gi en effekt ift bedret folkehelse, da det vil bli mindre svevestøv, lukt og støy fra kjøretøyene som kjører på biogass. Og vi vil med biogjødsel ha en mulighet til å fremme satsing på økologisk landbruk.

Dette er gode signaler for kundene våre, som vil kunne bidra til fremme økt kildesortering. Vi vil kunne påvirke barn og unge gjennom spennende opplæringsopplegg, og vi vil kunne danne et samarbeid med områdets høyskoler med tanke på utvikling av teknologi og utdanning innenfor fagområdet avfall og miljø.



3: VESAR SKAL VÆRE NORGES BESTE BESTILLER INNENFOR RENOVASJONSTJENESTER

Med dette mener vi at vi skal ha de beste prisene på de ulike avfallstypene, vi skal være forutsigbare i forhold til leverandører og tjenester, vi skal ha høy effektivitet og være troverdige både for kunder, eierkommuner og leverandører. For å klare dette må vi være oppdatert på lovverk, vi må kjenne markedet vi opererer i og vi må praktisere åpenhet og mer offentlighet.

Vi skal kunne måles på at vi ikke har noen KOFA- klager, og at vi har best behandlingspris på restavfall og papir. Vi skal også måle leverandørenes tilfredshet av oss årlig, og oppnå følgende resultater:

- 8 av 10 tilfeldig utvalgte leverandører skal svare 4 eller bedre på spørsmålet: På en skala fra 1-6 hvor 6 er best, hvordan fungerer samarbeidet med Vesar?

4: VESAR SKAL VÆRE BLANT DE TRE BEST I LANDET PÅ KUNDETILFREDSHET INNENFOR AVFALLSBRANSJEN

For å oppnå god kildesortering, og dermed god materialgjenvinning, er vi avhengig av at kundene våre er med på laget. Fornøyde kunder som har god kjennskap til kildesorteringsordningen i våre kommuner er viktig for at vi skal kunne nå våre målsettinger. Troverdighet og godt omdømme hos kundene er avgjørende.

Vi gjennomfører hver år kundetilfredshetsundersøkelser som gir oss et bilde av hvor fornøyde kundene er, og på hvilke områder vi kan bli bedre. I den årlige kundetilfredshetsundersøkelsen skal vi score 82 poeng eller høyere (maks 100 poeng). Vi skal være blant de tre beste i landet i kundetilfredshetsundersøkelser som gjennomføres i benchmarkingundersøkelser.



VISJON:

Vesar skal være en effektiv og fremtidsrettet miljøbedrift med et godt omdømme som leverer gode løsninger innenfor avfallshåndtering og gjenvinning på vegne av kommunene i Vestfold.

MÅL

MÅL

KULTUR:

Vesar kjennetegnes av kvalitetsbevisste medarbeidere som ønsker en tydelig arbeidsfordeling og klare ansvarsområder. Medarbeiderne har høy faglig kompetanse og dyktighet. Fokus på miljøvern er en kjerneverdi som ligger til grunn for det faglige arbeidet. Samarbeidet preges av fellesskap, humor og teamfølelse.

VESAR

VERDIER:

**TYDELIGE
LYTTENDE
ÅPNE
HJELPSOMME/
TILLITSFULLE**

MÅL

VÅRT HJEM, VÅR BY, VÅR KLODE. VÅRT ANSVAR.

Denne strategiplanen og de fire hovedmålene våre danner klare retningslinjer for Vesars vei videre.

Miljø og klima står i fokus, og dette vil også bli enda viktigere i årene som kommer.

Avfallsforebygging (avfallminimering) er et høyaktuelt tema, som også vi i Vesar syns er viktig å ha fokus på. Dette er et område som krever påvirkning fra flere aktører for å gi de store utslagene. Men det er naturlig

at vi viser ansvar også i forhold til dette, til tross for at vårt hovedområde ligger innenfor gjenvinning.

For våre kunder er det naturlig at vi tar på oss en rolle i forhold til avfallsforebygging, og vi ser at det er hensiktsmessig at avfallmengden går ned med tanke på bla. klimautslipp. Vi anser det som for tidlig å ha dette med som et av våre hovedmål, da vår mulighet alene til å påvirke dette pr i dag er for liten.

Avfallsforebygging er likevel noe vi tar med oss, og som vi har fokus på i vårt arbeid videre.

Vår strategiplan viser at vi har fokus på å ta vare på de ressursene i avfallet, og sikre at dette kommer vårt nærmiljø, våre kunder og miljøet generelt til gode.

Vi tar ansvaret med å gjenvinne avfallet fra våre kunder på alvor!



Avfallsforebygging er et område som krever påvirkning fra flere aktører for å gi de store utslagene.

Gjør sortering til en selvfølge.



VESAR

– avfallsselskapet i Vestfold